

Scopri di che "FIBRA" è fatta la tua provincia, ULTRANET

27 novembre 2018

Sensibilizzare, informare, formare sulle opportunità offerte dalla banda ultralarga, ma anche stimolare la domanda e l'offerta, pubblica e privata, di nuovi servizi 4.0. È l'obiettivo del progetto ULTRANET.

È l'obiettivo del progetto Ultranet, con il quale le Camere di commercio italiane sono risultate vincitrici del bando lanciato dal Ministero dello Sviluppo economico il 7 dicembre 2016.

La Camera di commercio di Ferrara per sensibilizzare, informare e formare le imprese sulle opportunità offerte dalla banda ultralarga, organizza un appuntamento: "SCOPRI DI CHE "FIBRA" E' FATTA LA TUA PROVINCIA" GIOVEDI' 20 DICEMBRE ORE 09:30 SALA CONFERENZE - LARGO CASTELLO 10 - FERRARA

Il seminario si soffermerà, in particolare, sugli asset per la digitalizzazione dell'Emilia-Romagna, sul grado di diffusione della banda ultralarga nella provincia di Ferrara e sulle opportunità offerte dalla Rete.

Al termine dell'incontro Daniele Spadoni e Sara Bari, tutor specializzati in Social Media Marketing formati da Google e Unioncamere, saranno a disposizione degli imprenditori per ulteriori approfondimenti e per avviare un percorso digitale personalizzato individuando, in collaborazione con le Associazioni di categoria, i Digital Innovation Hub e Competence Center più indicati per pianificare al meglio le proprie strategie e i propri investimenti.

La partecipazione è gratuita previa registrazione online dove è possibile prenotare anche gli appuntamenti individuali per i percorsi digitali personalizzati.

Scarica il programma e registrati

È