

Accesso a Internet e formazione, "diritti fondamentali" nell'era digitale

28 settembre 2020

Grandi aspettative si ripongono sulle tecnologie della quarta rivoluzione industriale che puntando sul cloud, sull'intelligenza artificiale e sugli oggetti connessi, possono cambiare in meglio il nostro agire quotidiano in casa, nella vita cittadina, nella pubblica amministrazione, nell'impresa. Un patrimonio di dati enorme si muove con le innovazioni tecnologiche e ancora non sappiamo bene cosa farci, ma quando inizier  un utilizzo massivo dei dati, non sar  possibile farne a meno.

Non il futuro gi  il presente. Solo che ancora un presente sbiadito, non si vede bene l'impatto finale, anche perch  la soglia critica non stata raggiunta. Per troppi italiani "dati alla mano- internet" ancora solo un luogo di svago. Il percorso incompleto a causa di un parziale completamento dei principali assets: non stata raggiunta la realizzazione della infrastruttura della banda ultra larga, la digitalizzazione dei servizi pubblici poco utilizzata, la digitalizzazione dei servizi bancari e postali una opzione, la digitalizzazione delle attivit  imprenditoriali di 2 milioni di piccole e piccolissime imprese a macchia di leopardo, la diffusione delle competenze digitali tra cittadini e studenti non supportata da un programma sistematico.

Una scelta quella di Igf 2020 di guardare ad internet come un potente fattore abilitante, non solo per superare le quarantene, ma per affrontare una ripartenza che ha bisogno di cultura digitale tra i cittadini, le imprese e la PA. E non teoria: si vede e si misura gi  con sufficiente certezza che le imprese digitali hanno un passo pi  veloce e una risposta migliore sui risultati imprenditoriali, che i servizi digitali rendono pi  semplice la PA, che le competenze digitali sono presenti in diversa misura in tutti i mestieri e favoriscono l'ingresso sul lavoro, che la tracciabilit  e la trasparenza della rete rendono pi  forte la legalit .

Che cos'  l'Internet Governance Forum

L'Internet Governance Forum (Igf) una piattaforma di dibattito globale, condotta sotto l'egida delle Nazioni Unite, che favorisce il confronto e il dibattito tra tutte le parti interessate secondo un approccio multistakeholder, permettendo di discutere, scambiare informazioni e condividere iniziative inerenti a Internet Governance. IGF si basa sui principi di trasparenza, apertura, inclusivit  e identificazione dei temi in agenda attraverso un approccio dal basso. La piattaforma promuove e facilita il confronto tra tutte le parti interessate all'ecosistema Internet seguendo un principio di partecipazione egualitaria. Ad istituirla stato il Segretario dell'Onu nel 2006, in seguito al Summit mondiale sulla societ  dell'informazione (Wsis 2003-2005).

Con l'obiettivo di discutere le questioni di interesse pubblico relative alla governance della Rete, gli stakeholder dell'Igf sono suddivisi in quattro gruppi: governi ed istituzioni, impresa, societ  civile, Universit  /comunit  tecnica, integrati da rappresentanti delle organizzazioni internazionali (fra cui Ican, Itu, Unesco), dei media e di altre comunit  rilevanti per il progresso di Internet.

L'edizione Igf Italia 2020   organizzata dalla Camera di commercio di Cosenza e non pu  osservarsi che la candidatura della Camera di Cosenza porta per la prima volta al sud di Italia la piattaforma di IGF. La Camera di commercio opera con l'appoggio di tutto il sistema camerale, fra cui Unioncamere e Infocamere, e la guida di un Comitato composto da diverse organizzazioni www.igfitalia2020.it/comitati.

La Carta dei diritti di Internet approvata nel 2015, elaborata da una commissione parlamentare della Camera dei Deputati, guidata dal professor Stefano Rodot , parte proprio da due diritti fondamentali: il diritto di accesso e il diritto alla formazione, ovvero a ricevere il supporto per esercitare il diritto di accesso alla rete. Sono due diritti ancora da rendere agibili per tutti.

Internet Governance Forum 2020 inizia da qui: da uno stare in mezzo al guado, dal fastidio vissuto da un Paese

che vuole essere più digitale, ma non è ancora consapevole dell'ampiezza del percorso da fare. Due venti impetuosi che lo spingono ad una edizione speciale: uno la pandemia, che anche con internet è stata ed è combattuta; l'altro sono le priorità indicate dai documenti ufficiali (una tutt'altro che sottile linea rossa tra piano Colao, Piano per l'Italia, Strategia nazionale per le competenze digitali, piano triennale per l'informatica nella PA, piano nazionale di ripresa e resilienza, next generation Italia). Questo vento lo ritroviamo nel corso degli oltre 30 appuntamenti che si susseguiranno durante l'Ifg 2020 per registrarsi e per consultare il programma dove si approfondiranno molti aspetti della crescita di internet in Italia, non senza i necessari focus sulle criticità e i rischi, ma con uno sguardo consapevole al ruolo della rete in questo frangente storico.

Internet e la rete sono infatti potenti fattori per agire dentro una crisi straordinaria del Pil, per contrastare la contrazione della mobilità delle persone con gli impatti diretti sul turismo ed i servizi, per tamponare e poi rilanciare i rischi di un impatto sull'occupazione con effetti negativi immediati e benefici nel medio lungo periodo, ed infine, per potenziare le nuove competenze digitali richieste, ma introvabili sul mercato.

Fonte: CORCOM